

## **“Politica per la qualità e per la responsabilità sociale”**

La Direzione della *Repas Lunch Coupon* intende impostare la propria strategia sullo sviluppo del servizio di “emissione e collocamento di buoni pasto, in sostituzione del servizio di mensa aziendale” e sul conseguimento di una adeguata redditività.

A tal fine, la Direzione ritiene essenziale:

- identificare e valutare con tempestività le opportunità offerte dalla legislazione pubblica e dall’evoluzione del mercato, valutando anche gli eventuali “ostacoli” ed intervenendo per il loro superamento;
- identificare le esigenze e le aspettative dei Clienti e convertirle in requisiti del servizio;
- assumere un ruolo attivo nella promozione della consapevolezza dei requisiti del servizio nell’ambito di tutta l’Azienda, al fine di soddisfarli e conseguire adeguati livelli di soddisfazione da parte dei Clienti;
- sviluppare strumenti di comunicazione all’interno ed all’esterno della *Repas Lunch Coupon* per organizzare un efficace flusso informativo tra il personale e con i Clienti ed i Fornitori ;
- assicurare la disponibilità qualitativa e quantitativa delle risorse necessarie;
- monitorare l’andamento di processi e servizi e controllare attentamente i costi di gestione, inclusi i “costi di non qualità”;
- adoperarsi per migliorare continuamente l’efficienza e l’efficacia dei processi e la qualità dei servizi, anche attraverso opportuni investimenti formativi, organizzativi e tecnologici.

Al fine di perseguire le suddette finalità, la Direzione della *Repas Lunch Coupon* ha predisposto un “Sistema di gestione per la qualità”, secondo il modello descritto nella Norma tecnica UNI-EN ISO 9001:2008.

Inoltre, la Direzione - consapevole della sempre maggiore necessità delle imprese, in una economia globalizzata, di presentare la loro immagine sociale e di farsi riconoscere come attori socialmente responsabili, anche ai fini dello sviluppo della propria competitività - manifesta l’esigenza di affermare i valori etici che ispirano la gestione dell’Impresa, di rilevare ed evidenziare i risultati etico-sociali conseguiti e di comunicarli alla Comunità delle Parti interessate che interagiscono con l’azienda, compresi i lavoratori che in essa operano.

A tal fine, la Società ha deciso di implementare, integrandolo con il Sistema di gestione della qualità, un Sistema di gestione della responsabilità sociale, anche con l’obiettivo di ottenerne la certificazione di conformità alla norma SA8000:2008 da parte di un Organismo accreditato e di conseguire il miglioramento dell’immagine aziendale e del valore riconosciuto ai prodotti/servizi.

La Direzione si impegna, quindi, ad assicurare il rispetto dei requisiti di responsabilità sociale contenuti nella norma SA8000:2008, ivi incluse le disposizioni di livello internazionale espressamente richiamate in detta norma e le leggi nazionali in vigore in detta materia.

In particolare, si impegna a:

- impedire forme di impiego di lavoro infantile, se non nei limiti dei casi previsti dalle norme in materia di assunzione;
- impedire ogni forma di lavoro obbligato, quale garanzia di libertà del dipendente;
- assicurare le adeguate condizioni di igiene e sicurezza dei luoghi di lavoro nel pieno rispetto della legislazione vigente in materia;
- garantire la libertà di associazione e la contrattazione collettiva dei lavoratori;
- impedire lo sviluppo di forme di discriminazione all’interno dell’Azienda;
- fornire trasparenza e regolamentazione relativamente alle pratiche disciplinari;

- garantire il giusto orario di lavoro e la giusta retribuzione, nel rispetto di quanto previsto dal CCNL del settore di appartenenza;
- effettuare il monitoraggio continuo sul grado di rispetto dei requisiti etico-sociali; ed in particolare, il monitoraggio dello stato di conformità ai requisiti in materia di responsabilità sociale, anche da parte dei fornitori di **Repas Lunch Coupon** .

Pertanto, la Direzione della **Repas Lunch Coupon** conferisce ai Responsabili delle Funzioni aziendali l'autorità per l'applicazione del "SGQ", per quanto di competenza di ciascuno, e la responsabilità di relazionare alla Direzione in merito all'andamento del Sistema nell'area di propria pertinenza ed alle azioni di miglioramento intraprese o che ci si propone di intraprendere.

Infine, la Direzione si impegna a diffondere la presente "Politica aziendale" sia a tutto il personale di **Repas Lunch Coupon** sia alle Parti interessate esterne all'Azienda, mediante idonei strumenti di comunicazione.

*L'Amministratore Unico*

